**Plano de evolução Ser em Cena**

**Introdução**

A Ser em Cena é uma associação sem fins lucrativos que iniciou suas atividades em 2003 no consultório da fonoaudióloga Fernanda Papaterra Limongi, que conheceu o primeiro teatro de afásicos num congresso em Toronto (Canadá).

Seu objetivo é o de realizar aulas de teatro (prioritariamente) para auxiliar na reabilitação de pessoas portadoras de afasia (déficit de fala em decorrência de lesão cerebral), auxiliar em sua reinserção social, melhoria de qualidade de vida, melhoria do convívio familiar, fomentar a troca de experiências entre pessoas que tem esta condição e ser uma fonte de lazer com o apoio de profissionais da saúde como fonoaudiólogos e psicólogos.

As atividades se iniciaram com o apoio de Nicholas Wahba, um jovem ator que sofria de afasia em consequência de um traumatismo craniano e era paciente de Fernanda na época.

O grupo se iniciou ainda pequeno, com aproximadamente 10 alunos e com o passar do tempo o trabalho começou a crescer e ampliar seus horizontes.

Em 2005 a Ser em Cena foi institucionalizada e formalizou sua fundação, estabelecendo assim seu estatuto social, diretoria e conselho fiscal. Recebeu o título de OSCIP (organização da sociedade civil de interesse público) e conseguiu sua sede onde, até hoje, funciona com a sessão do imóvel em regime de comodato pela Fox Film do Brasil.

A Ser em Cena está localizada no bairro da Água Branca e é perfeita para o atendimento das atividades propostas. Estamos localizados próximo à estação Barra Funda do metrô, próximo à Av. Francisco Matarazzo por onde circulam diversas linhas de ônibus, temos estacionamento próprio, entrada plana com piso antiderrapante, rampas de acesso e uma sala ampla para a realização das atividades.

De 2003 a 2009 as turmas se ampliaram e chegamos a atender anualmente aproximadamente 80 alunos. Também foram realizadas as montagens de espetáculos teatrais como: Os turistas, Reconstruindo a Palavra e Piadas em Quadrinhos em teatros como o Teatro Bibi Ferreira, Clube Alto de Pinheiros, Teatro Imprensa, entre outras apresentações em congressos e mostras especiais.

A partir de 2010 fizemos uma reestruturação da Ser em Cena que envolvia desde a sua reorganização até a elaboração de novos planos, metodologias e estratégias de ação que demonstraremos a seguir.

**Estratégias e planos de ação colocados em prática a partir de 2010**

Fizemos um estudo das atividades já realizadas na Ser em Cena, dos alunos atendidos nas aulas de teatro, dos recursos humanos atuantes e das necessidades para manter as atividades já realizadas com novas propostas e melhorias.

Algumas das ações implementadas foram:

- Adaptações da sede para um melhor atendimento (conserto do telhado para evitar novas infiltrações, colocação de corrimãos que faltavam, aplicação de piso antiderrapante na entrada da sede, manutenção de jardim mensal, etc)

- Organização e arquivamento de documentação financeira física e digital

- Organização de documentos física e digital

- Organização de projetos culturais realizados por pastas

- Criação de pasta de Recursos Humanos para arquivamento de documentos física e digital

- Nova elaboração de descrição de cargos, atividades desempenhadas, salários e cargas horárias de cada profissional da Ser em Cena

- Criação, organização e arquivamento de clipping da Ser em Cena física e digital

- Montagem de quadros com matérias sobre a Ser em Cena para fixação na sala de recepção

- Realocação de móveis

- Elaboração e aprovação de 15 novos projetos culturais amparados por leis de incentivo (Roaunet , ProaC e PRONAS)

- Elaboração e aprovação de 1 projeto de convênio junto à Secretaria de Estado da Cultura

- Impressão, digitalização e organização de fotos das atividades da Ser em Cena

- Organização e digitalização de vídeos da Ser em Cena

- Criação e manutenção de site

- Busca de novas parcerias e patrocinadores

- Busca de maior divulgação das atividades da Ser em Cena em jornais, revistas e televisão. Matérias em: jornal A Folha de São Paulo, Site Cheque Teatro, Jornal Destak, Jornal Agora, Revista Crefito, site Sampa Online, Jornal O Estado de São Paulo, TV Shalom, TV Osasco, Programa Manhã Maior (Rede TV), Revista Bem vindo a Nós, Revista Época SP, Revista Super Saudável, Revista Caras de Portugal, Revista Caras SP (matéria sobre desfile de apoio à Ser em Cena), Revista Incluir, Revista Problemas Brasileiros, Jornal A Gazeta de Pinheiros, Revista Top Magazine, Jornal Diário de São Paulo, Guia da Folha, Revista Pense Mais, Jornal Notícias de Pinheiros, Revista Hebraica, TV Aparecida, entre outras.

- Buscamos uma nova madrinha para as atividades da Ser em Cena: Adriane Galisteu. Que já fotografou com a camiseta da Ser em Cena e também desenvolve atividades divulgando o nosso trabalho

- Campanha de divulgação da Ser em Cena no primeiro desfile do Shopping Frei Caneca, onde passaram um vídeo institucional sobre a Ser em Cena e desfilaram todos os modelos e a madrinha da Ser em Cena com nossa camiseta

- Renovamos anualmente o título de OSCIP

- Renovamos a cada dois anos a ata de eleição da diretoria da Ser em Cena

- Fizemos a alteração do estatuto social da Ser em Cena adequando-o melhor à nossa realidade

- Maior divulgação dos espetáculos teatrais realizados de 2010 a 2017 com a distribuição de folders e cartazes : na Reatech, para empresas patrocinadoras e apoiadoras, AACD, AAPP, ABPCD, Abrigo Reviver, ABSW, AME, APADE, APM, Aprendendo a Viver, APROFE, Arabia, Hospital Infantil Darcy Vargas, Assoc. Novo Sonho, Assoc. Opereta, ATRADEF, Casa de Davi, CEAT, Centro de Auxílio à Vida, CIEDEF, CMPD, Instituto Criar de TV Cinema e Novas Mídias, CVI, Espaço Cidadania, Santa Casa, UNIP, UNIFESP, APAE’s, Fundação Cultural Cassiano Ricardo, Fundação Selma, Fundação Lucy Montoro, Secretaria para a deficiência, GATI, Gol de Letra, Greenpeace, IBASA, Instituto Mara Gabrili, Instituto Vladimir Herzog, Lar Escola São Francisco, Assoc. Laramara, LMC, Mão na Borda, Medial Saúde, Conselho Regional de Fonoaudiologia, Hospital das Clínicas, PADEF, Projeto Caminhar, Projeto Liberdade, entre outros.

- Produção dos espetáculos: Cadê o Tempo?!, S.O.S. Planeta, Linhas Cruzadas e Espetáculo Viver Ser em Cena – Linhas Cruzadas, O Grande Baile, Coisas da Cidade Grande, Acorda Alice e Do Outro Lado do Oceano (2016 e 2017, sendo que em 2017 recebemos convite do SESI SP para nos apresentarmos também).

- Visitas à Reatech (feira voltada ao atendimento de pessoas com necessidades especiais) para estreitar a relação da Ser em Cena com outras organizações do terceiro setor com a troca de informações e para trazermos novidades sobre oportunidades de emprego e cursos gratuitos para nossos alunos. Também fizemos bons contatos com a mídia especializada do terceiro setor e buscamos novas parcerias com possíveis apoiadores ou patrocinadores

- Criação e organização de pasta física e digital para cada beneficiário atendido contendo ficha com dados atualizados, fotos, avaliação fonoaudiológica e anamnese realizadas na Ser em Cena no momento de ingresso do aluno às atividades e também follow ups que acontecem a cada dois anos e outros documentos que sejam necessários

- Criação de cronograma de atividades (realização de avaliações de satisfação, avaliações de fonoaudiologia, anamneses, follow ups, produção de espetáculo teatral, divulgação, renovação de documentos, fechamentos financeiros, emissão de relatórios, cadastros em concursos, inscrição em editais, ensaios, apresentações teatrais, etc)

- Criação de questionário de satisfação dos alunos em relação à Ser em Cena aplicado anualmente

- Atualização de pesquisa sobre lesão cerebral e afasia no Brasil e no mundo

- Aplicação de pesquisa de qualidade de vida dos afásicos anualmente

- Fizemos o cadastro da Ser em Cena no Prêmio Saúde da Editora Abril nos anos de 2011, 2012 e 2013 gerando maior divulgação da Ser em Cena em revistas e ampliando também a relação com outras instituições da área da saúde

- Fizemos o cadastro da Ser em Cena no Projeto Generosidade da Editora Globo nos anos de 2011, 2012 e 2013 gerando maior divulgação da Ser em Cena em revistas e jornais e também ampliando a relação da Ser em Cena com outras instituições do terceiro setor

- Criação de mural para a divulgação de outras atividades gratuitas para os alunos (fora da Ser em Cena) e também de leis para pessoas com necessidades especiais

- Feito o cadastro CEE (Cadastro de Entidades Certificadas) e CRCE (Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades) no ano de 2013, possibilitando o firmamento de novos convênios com o estado

- Busca de cadastro da Ser em Cena no COMAS (Conselho Municipal de Assistência Social) para que nos habilitemos a receber o crédito de notas fiscais paulistas em forma de doação

- Realização e aprovação da prestação de contas de 9 projetos captados, junto ao órgão competente do governo (1 convênio, 2 ProAC’s e 6 Rouanets).

- Atualização da lista de ativos da Ser em Cena junto à Contabilidade

- Criação e emissão de relatório de atividades da Ser em Cena mensal enviado para a equipe, apoiadores e patrocinadores

- Criação e emissão de relatório financeiro da Ser em Cena mensal para a diretoria com cópia de extratos detalhados de despesas e notas explicativas

- Criação de planejamento orçamentário Ser em Cena para curto, médio e longo prazo. Nos primeiros 3 anos já atingimos as metas de médio prazo

- Colocação de quadros brancos imantados para cada pessoa da equipe com central de trabalho

- Digitalização de documentos (estatuto, atas de eleição de diretoria, documentos dos representantes, procurações, etc)

- Abertura e encerramento de contas correntes para a realização de projetos amparados por leis de incentivo fiscal

- Criação e atualização de página em site de rede social (Facebook)

- Manutenção da sede (elétrica, funcionamento de equipamentos, etc) e jardim da Ser em Cena mensal

- Elaboração de contratos de prestação de serviços, registro de funcionários, elaboração de TCE’s (Termos de Compromisso de Estágio) e termo de voluntariado

- Levantamento do desempenho e desenvolvimento da Ser em Cena nos seus 15 anos de existência

- Registro fotográfico das atividades desempenhadas (aulas de teatro, aulas de danceability, aulas de canto coral, passeios culturais, festas e apresentações teatrais).

- Criação e aplicação da oficina de danceability a partir de 2012 por Nicholas Wahba

- Criação e aplicação da oficina de canto coral a partir de 2011 por Sandra Pela

- Criação, confecção, distribuição gratuita (para alunos) e venda de camisetas da Ser em Cena visando uma maior identificação, divulgação, melhorando a unidade dos grupos e criando uma nova fonte de captação de recursos

- Criação e montagem da oficina de Comunicação pela fonoaudióloga Ruth Bicudo e a psicóloga Fátima Monteiro a partir de 2013

- Criação e organização física e digital de mailing da Ser em Cena

- Criação e organização de acervo de figurino, cenário e elementos de cena listados para um melhor aproveitamento de recursos e redução de gastos com novas produções teatrais

- Organização de transporte de cenário e figurino da Ser em Cena para os teatros onde ocorrem as apresentações dos espetáculos teatrais e vice-versa

- Captação de parceiro para o fornecimento de alimentação para os alunos e profissionais envolvidos em produção de espetáculo teatral nos dias de ensaios gerais no teatro e apresentações

- Criação de arte de material institucional da Ser em Cena (cartões de visita dos profissionais da Ser em Cena, pastas com logomarca da Ser em Cena, papel timbrado, etc)

- Criação de folder institucional da Ser em Cena para a distribuição para profissionais e estudantes da área da saúde, profissionais e estudantes da área cultural e todos aqueles que nos procuram para conhecer mais do nosso trabalho

- Criação de roteiro de vídeo institucional da Ser em Cena para passar em canais abertos e fechados de televisão

- Produção e distribuição gratuita do DVD Fono em Casa criado por Fernanda Papaterra para os alunos afásicos da Ser em Cena para que possam praticar exercícios de fonoaudiologia em casa

- Registro do roteiro do DVD Fono em Casa junto à Biblioteca Nacional

- Colocação de rede wireless de internet em toda a dependência da Ser em Cena e linhas telefônicas nas salas que ainda não tinham e precisavam

- Montagem de miniestúdio de som da Ser em Cena com microfones, computador, mesa de som, caixas de som para um melhor desempenho nas aulas

- Criação de lista de presença em todas as oficinas realizadas para um maior acompanhamento da frequência dos alunos e melhor compreensão dos motivos de falta de cada um deles

- Reseva antecipada de teatros para a realização de ensaios gerais e apresentações de espetáculos teatrais da Ser em Cena

- Maior contato com os doadores

- Visitas ao Hospital das Clínicas, AACD, Santa Casa e outros centros de saúde para conversar com os profissionais de fonoaudiologia sobre o trabalho da Ser em Cena para que indiquem novos alunos caso achem necessário fazer a indicação

- Adaptação e produção de espetáculo teatral Ser em Cena para apresentação nos SESC’s e venda de apresentações visando maior divulgação e captação de recursos

- Maior democratização cultural junto aos beneficiários com passeios como: espetáculo Musical “Priscila - a Rainha do Deserto, espetáculo musical “Alô Dolly”, espetáculo musical “A Família Adams”, Disney on Ice, espetáculo teatral “Adultérios”.

- Certificações obtidas e mantidas: OSCIP, CNEAS, isenção de ITCMD, COMAS, DRAD, TFE.

- Montagem do Book Ser em Cena contendo histórico da entidade, fotos e releases dos espetáculos apresentados, equipe, depoimentos de alunos, pesquisas de dados relevantes para nossa atuação junto ao IBGE até o ano de 2013

- Campanhas digitais: doação de Nota Fiscal Paulista, Aplicativo de Nota Fiscal Paulista, atividades exercidas pela Ser em Cena e convite a quem tenha interesse em participar, divulgação dos espetáculos teatrais, busca de doadores de recursos financeiros, busca de doadores de serviços e produtos

- Campanha via site TV (SBT, Record e NetGeo) com o ator Lima Duarte divulgando as atividades da Ser em Cena

- Campanha via site e antes dos espetáculos teatrais com o ator Júlio Rocha explicando a afasia

- Campanha de atores vestindo a camiseta da Ser em Cena para buscarmos o reconhecimento do Dia da Afasia no calendário oficial nacional (já temos apoio de Cris Nicolotti, Fafy Siqueira, Grace Gianoukas, Júlio Rocha, Lima Duarte, Luciano Szafir, Luiz Guilherme, Malu Mader, Mariana Goldfarb, Monique Alfradique, Paulo Betti e Roberto Arduin.

- Em 2015 a oficina de Canto Coral passou a se chamar Oficina de Musicalização pois, conta também com a utilização de instrumentos

- Em 2015 a oficina de Comunicação passou a se chamar Oficina de Estimulação Cognitiva representando melhor as atividades desenvolvidas

- E 2016 demos início a Oficina de Psicomotricidade

- Modernização do site da Ser em Cena que agora também está disponível para acesso via celulares

- Aplicação de Avaliação de Desenvolvimento de Fonoaudiologia e Psicologia nos alunos a cada dois anos para armazenamento de dados e pesquisa

- Recebemos Carta de Recomendação da Secretaria da Saúde do Estado de São Paulo

- Recebemos Carta de Recomendação da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo

- Nossa página no Facebook é movimentada diariamente e sempre disponibilizamos informações sobre nossas ações

- Criamos conta no Instagram que também é sempre atualizado com informações sobre nossas atividades

- Realizamos campanha para arrecadação de doações de Notas Fiscais Paulistas, inicialmente por meio de urnas colocadas em mais de 95 estabelecimentos comerciais e posteriormente via cartazes e via digital para incentivo da doação via aplicativo

- Instalamos rede de segurança na sede

- Nos cadastramos no PRONAS/PCD (Programa Nacional de Apoio a atenção da Pessoa com Deficiência do Ministério da Saúde) e já tivemos dois projetos aprovados

- Atualizamos nosso site com uma ferramenta de doação financeira online

- Fixamos letreiro na sede

- Campanha para arrecadação de recursos financeiros com parceria com o espaço Itaú Unibanco de Cinema que nos doou uma sessão do filme Rio 2 em 3D e toda a verba arrecadada com esta sessão foi doada à Ser em Cena

- Parceria com a Secretaria de Saúde de São Paulo para a mobilização da rede pública de atendimento buscando a indicação de novos beneficiários que possam ser atendidos pela Ser em Cena

**Doações de produtos e serviços conseguidas nos últimos 8 anos (2010 a 2017)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **PRODUTO** | **Quantidade** | **Doador** | **Valor unitário aproximado** | **Valor total** |
| Fogão 4 bocas | 1 | Pró Vida |  R$ 350,00  |  R$ 350,00  |
| Geladeira duplex | 1 | Pró Vida |  R$ 900,00  |  R$ 900,00  |
| Microondas | 1 | Pró Vida |  R$ 300,00  |  R$ 300,00  |
| Cafeteira | 1 | Pró Vida |  R$ 50,00  |  R$ 50,00  |
| Cadeiras | 30 | Pró Vida |  R$ 110,00  |  R$ 3.300,00  |
| Cubos de madeira | 30 | Pró Vida |  R$ 50,00  |  R$ 1.500,00  |
| Notebook | 2 | Pró Vida |  R$ 1.300,00  |  R$ 2.600,00  |
| Computador completo | 6 | Pró Vida |  R$ 1.500,00  |  R$ 9.000,00  |
| Microfone Shure com fio | 4 | Pró Vida |  R$ 500,00  |  R$ 2.000,00  |
| Microfone Shure Estúdio | 1 | Pró Vida |  R$ 3.000,00  |  R$ 3.000,00  |
| Mesa de som 24 canais Yamaha | 1 | Pró Vida |  R$ 3.700,00  |  R$ 3.700,00  |
| Filmadora | 1 | Pró Vida |  R$ 700,00  |  R$ 700,00  |
| Impressora multifuncional | 1 | Pró Vida |  R$ 300,00  |  R$ 300,00  |
| Fones de ouvido | 5 | Pró Vida |  R$ 50,00  |  R$ 250,00  |
| Telão | 1 | Pró Vida |  R$ 300,00  |  R$ 300,00  |
| Projetor | 1 | Pró Vida |  R$ 1.500,00  |  R$ 1.500,00  |
| Pedestal | 1 | Pró Vida |  R$ 50,00  |  R$ 50,00  |
| Material de escritório  | diversos | Pró Vida |  R$ 300,00  |  R$ 300,00  |
| Arquivo em madeira médio | 6 | Instituto Bacuri |  R$ 700,00  |  R$ 4.200,00  |
| Arquivo em madeira grande | 1 | Instituto Bacuri |  R$ 1.200,00  |  R$ 1.200,00  |
| Mesas retangulares | 6 | Instituto Bacuri |  R$ 300,00  |  R$ 1.800,00  |
| Lixos pequenos | 15 | Instituto Bacuri |  R$ 20,00  |  R$ 300,00  |
| Mesas redondas | 6 | Instituto Bacuri |  R$ 700,00  |  R$ 4.200,00  |
| Pés para mesa | 24 | Hafele do Brasil |  R$ 45,00  |  R$ 1.080,00  |
| Livros | 50 | Editora Matrix |  R$ 30,00  |  R$ 1.500,00  |
| Mesas em L | 6 | Fox Film do Brasil |  R$ 700,00  |  R$ 4.200,00  |
| Cadeiras com rodízio | 6 | Fox Film do Brasil |  R$ 100,00  |  R$ 600,00  |
| Estante média | 1 | Tok & Stok |  R$ 350,00  |  R$ 350,00  |
| Estante pequena | 1 | Tok & Stok |  R$ 150,00  |  R$ 150,00  |
| Armário 2 portas | 1 | Tok & Stok |  R$ 350,00  |  R$ 350,00  |
| Doação esfihas espetáculo 2013 | 200 | Arabia | R$ 7,00 | R$ 1.400,00 |
| Doação esfihas espetáculo 2014 | 200 | Arabia | R$ 7,00 | R$ 1.400,00 |
| Doação esfihas espetáculo 2015 | 200 | Arabia | R$ 7,00 | R$ 1.400,00 |
| Doação esfihas espetáculo 2016 | 200 | Arabia | R$ 7,00 | R$ 1.400,00 |
| Doações esfihas espetáculo 2017 | 200 | Arabia | R$ 7,00 | R$ 1.400,00 |
| Violão | 3 |  | R$ 100,00 | R$ 300,00 |
| Gaveteiro escritório | 5 | Fox Film do Brasil | R$ 200,00 | R$ 1.000,00 |
| HD externo | 1 | Pro Vida | R$ 246,00 |  |
| **Total** |   |   |   |  **R$ 58.330,00**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **SERVIÇO** | **Quantidade** | **Doador** | **Valor unitário aproximado** | **Valor total** |
| Vídeo para apresentação do espetáculo S.O.S. Planeta  | 1 | SP Telefilm |  R$ 2.000,00  |  R$ 2.000,00  |
| Filmagem do espetáculo Cadê o Tempo?! Com unidade móvel | 1 | SP Telefilm |  R$ 40.000,00  |  R$ 40.000,00  |
| Vídeo para apresentação do espetáculo Linhas Cruzadas | 1 | SP Telefilm |  R$ 2.000,00  |  R$ 2.000,00  |
| Filmagem do espetáculo Linhas Cruzadas | 1 | SP Telefilm |  R$ 10.000,00  |  R$ 10.000,00  |
| Trocas de portas do térreo | 3 | Instituto Bacuri |  R$ 400,00  |  R$ 1.200,00  |
| Colocação de canos de escoamento de água de chuva | 5 | Instituto Bacuri |  R$ 2.000,00  |  R$ 10.000,00  |
| Trocas de lâmpadas | 50 | Instituto Bacuri |  R$ 10,00  |  R$ 500,00  |
| Piso antiderrapante | 1 | Radial |  R$ 3.000,00  |  R$ 3.000,00  |
| Gravação do DVD Fono em Casa | 1 | SP Telefilm |  R$ 15.000,00  |  R$ 15.000,00  |
| Troca de fiação elétrica do térreo | 1 | Instituto Bacuri |  R$ 1.500,00  |  R$ 1.500,00  |
| Colocação de sensores e luzes de movimento | 10 | Instituto Bacuri |  R$ 300,00  |  R$ 3.000,00  |
| Aumento da porta da edícula e construção de rampa de acesso | 1 | Instituto Bacuri |  R$ 400,00  |  R$ 400,00  |
| Alimentação para 3 espetáculos teatrais | 5 | Arabia |  R$ 5.400,00  |  R$ 27.000,00  |
| Fotos do espetáculo Cadê o Tempo?! | 1 | Studio R8 |  R$ 1.000,00  |  R$ 1.000,00  |
| Fotos do espetáculo S.O.S. Planeta | 1 | Studio R8 |  R$ 1.000,00  |  R$ 1.000,00  |
| Fotos do espetáculo Linhas Cruzadas | 1 | Studio R8 |  R$ 1.000,00  |  R$ 1.000,00  |
| Fotos do espetáculo Viver - Ser em Cena - Linhas Cruzadas | 1 | Studio R8 |  R$ 1.000,00  |  R$ 1.000,00  |
| Contenção de chuva na porta térrea | 1 | Instituto Bacuri |  R$ 100,00  |  R$ 100,00  |
| Montagem de mesas retangulares | 1 | Studio R8 |  R$ 200,00  |  R$ 200,00  |
| Montagem de mesas L | 1 | Fox Film do Brasil |  R$ 200,00  |  R$ 200,00  |
| Montagem de cubos de madeira | 1 | Vitor  |  R$ 200,00  |  R$ 200,00  |
| Troca de fechaduras de janelas | 1 | Instituto Bacuri |  R$ 500,00  |  R$ 500,00  |
| Montagem de cadeiras de aula | 1 | Vitor  |  R$ 200,00  |  R$ 200,00  |
| Criação de arte do material de divulgação do espetáculo Cadê o Tempo?! | 1 | Who Designers |  R$ 3.600,00  |  R$ 3.600,00  |
| Fotos em estúdio para a produção de material de divulgação do espetáculo Cadê o Tempo?! | 1 | Studio R8 |  R$ 1.000,00  |  R$ 1.000,00  |
| Filmagem Clipe da Música Ser em Cena | 1 | Liana Obata |  R$ 3.000,00  |  R$ 3.000,00  |
| Foto de Campanha de Arrecadação em parceria com o restaurante Arabia | 1 | Martha Lange |  R$ 1.000,00  |  R$ 1.000,00  |
| Criação do site da Ser em Cena | 1 | Web Illustrada |  R$ 3.500,00  |  R$ 3.500,00  |
| Cantor em festa junina da Ser em Cena | 3 | Marcos Rosale |  R$ 500,00  |  R$ 1.500,00  |
| Cantor em festa de encerramento da Ser em Cena | 3 | Marcos Rosale |  R$ 500,00  |  R$ 1.500,00  |
| Cabeamento de mini estúdio  | 1 | Maurício Maggaiver |  R$ 1.500,00  |  R$ 1.500,00  |
| Produção gráfica de cartões de visita, pastas com logomarca Ser em Cena e papeis timbrados | 1 | Tarfc |  R$ 10.000,00  |  R$ 10.000,00  |
| Mão de obra serviço faz tudo | 3 | Instituto Bacuri | R$ 5.000,00 | R$ 15.000,00 |
| Trilha sonora do espetáculo “S.O.S. Planeta” | 1 | Luiz Bueno – Duofel | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Trilha sonora do espetáculo “Linhas Cruzadas” | 1 | Luiz Bueno - Duofel | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Efeitos sonoros para o espetáculo “S.O.S. Planeta” | 1 | Stúdio Mr Music | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Efeitos sonoros para o espetáculo “Linhas Cruzadas” | 1 | Stúdio Mr Music | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Confecção de folder institucional da Ser em Cena | 1 | Cacá Bloise – Stúdio Mr Music | R$ 1.600,00 | R$ 1.600,00 |
| Gravação vídeo Lima Duarte - Produtora | 1 | Casa de Vídeo | R$ 18.000,00 | R$ 18.000,00 |
| Gravação vídeo Júlio Rocha - Produtora | 1 | Casa de Vídeo | R$ 18.000,00 | R$ 18.000,00 |
| Cachê Lima Duarte não cobrado | 1 | Lima Duarte | R$ 120.000,00 | 120.000,00 |
| Cachê Júlio Rocha não cobrado | 1 | Júlio Rocha | R$ 30.000,00 | 30.000,00 |
| Elaboração de vídeo apresentado durante espetáculo O Grande Baile | 1 | Matheus Lombardi | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Elaboração vídeo abertura espetáculo Coisas da Cidade Grande | 1 | Matheus Lombardi | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Elaboração vídeo abertura espetáculo Acorda Alice | 1 | Matheus Lombardi | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Elaboração vídeo abertura espetáculo Do Outro Lado do Oceano | 1 | Matheus Lombardi | R$ 3.000,00 | R 3.000,00 |
| Apresentação cantor Marquinho festa final de ano 2017 | 1 | Marcos Rosale | R$ 1.000,00 | R$ 1.000,00 |
| Apresentação cantor Beto Moreno festa junina 2016 | 1 | Beto Moreno | R$ 1.000,00 | R$ 1.000,00 |
| Apresentação cantor Marquinho festa final de ano 2015 | 1 | Marcos Rosale | R$ 1.000,00 | R$ 1.000,00 |
| Apresentação cantor Marquinho festa junina 2015 | 1 | Marcos Rosale | R$ 1.000,00 | R$ 1.000,00 |
| Apresentação cantor Marquinho festa junina 2014 | 1 | Marcos Rosale | R$ 1.000,00 | R$ 1.000,00 |
| Apresentação cantor Marquinho festa final de ano 2014 | 1 | Marcos Rosale | R$ 1.000,00 | R$ 1.000,00 |
| Apresentação cantor Marquinho festa final de ano 2013 | 1 | Marcos Rosale | R$ 1.000,00 | R$ 1.000,00 |
| Gravação de efeitos especiais de áudio e locuções em estúdio 2013 | 1 | Mr Music | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Gravação de efeitos especiais de áudio e locuções em estúdio 2014 | 1 | Mr Music | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Gravação de efeitos especiais de áudio e locuções em estúdio 2015 | 1 | Mr Music | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Gravação de efeitos especiais de áudio e locuções em estúdio 2016 | 1 | Mr Music | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Gravação de efeitos especiais de áudio e locuções em estúdio 2017  | 1 | Mr Music | R$ 3.000,00 | R$ 3.000,00 |
| Fotos de artistas para campanha Vestindo a Camisa | 1 | Fábio Barrocal | R$ 4.000,00 | R$ 4.000,00 |
| Artistas que já realizaram a foto da campanha Vestindo a Camisa e não cobraram cachê | 12 | Cris Nicolotti, Fafy Siqueira, Grace Gianoukas, Júlio Rocha, Lima Duarte, Luciano Szafir, Luis Guilherme, Malu Mader, Mariana Goldfarb, Monique Alfradique, Paulo Betti, Roberto Arduin  | R$ 10.000,00 | R$ 120.000,00 |
| Apresentação Silvette Montilla festa Ser em Cena 2016 | 1 | Silvette Montilla | R$ 2.000,00 | R$ 2.000,00 |
| Empréstimo de figurino para apresentação 2015 | 25 | Breshow | R$ 25.000,00 | RR 25.000,00 |
| Empréstimo de figurino para apresentação 2016 | 25 | Breshow | R$ 25.000,00 | R$ 25.000,00 |
| Empréstimo de figurino para apresentação 2017 | 25 | Breshow | R$ 25.000,00 | R$ 25.000,00 |
| Assinatura de estatuto Ser em Cena 2016 | 1 | Danthe Navarro | R$ 2.000,00 | R$ 2.000,00 |
| Gravação DVD Fono em Casa | 1 | SP Telefilm | R$ 20.000,00 | R$ 20.000,00 |
| Atores para gravação do DVD Fono em Casa – Não cobraram cachê | 3 | Guilherme Zaramella, Renata e Priscila Silva | R$ 2.000,00 | R$ 6.000,00 |
| Edição de DVD Fono em Casa | 1 | Eduardo | R$ 4.000,00 | R$ 4.000,00 |
| Empréstimo de cadeiras para cenário espetáculo 2015 | 20 | Escola | R$ 50,00 |  R$ 1.000,00 |
| Empréstimo de cadeiras para cenário espetáculo 2016 | 20 | Clube Atlético Ypiranga | R$ 50,00 | R$ 1.000,00 |
| Empréstimo de cadeiras para cenário espetáculo 2017 | 20 | Clube Atlético Ypiranga | R$ 50,00 | R$ 1.000,00 |
|   |   |   |   |  **R$ 632.200,00**  |

**Total de doações de produtos e serviços nos últimos 8 anos R$ 690.530,00 (média anual de R$ 86.316,25).**

**Evolução financeira da Ser em Cena**

1. **Doações Pessoas Físicas e Jurídicas**

|  |
| --- |
| **Doações Pessoas Físicas e Jurídicas** |
| 2003 | R$ - |
| 2004 | R$ 582,40 |
| 2005 | R$ 45.104,29 |
| 2006 | R$ 32.741,24 |
| 2007 | R$ 53.410,94 |
| 2008 | R$ 56.184,00 |
| 2009 | R$ 77.043,26 |
| 2010 | R$ 72.850,00 |
| 2011 | R$ 62.845,00 |
| 2012 | R$ 78.280,00 |
| 2013 | R$ 73.552,50 |
| 2014 | R$ 84.183,00 |
| 2015 | R$ 68.226,00 |
| 2016 | R$ 69.237,00 |
| 2017 | R$ 67.661,00 |
| **Total** | **R$ 841.900,63** |

1. **Venda de ingressos de espetáculos teatrais**

|  |
| --- |
| **Venda de Ingressos de Espetáculo Teatral** |
| 2003 |  R$ - |
| 2004 | R$ - |
| 2005 | R$ - |
| 2006 | R$ 30.000,00 |
| 2007 | R$ 20.000,00 |
| 2008 | R$ 20.000,00 |
| 2009 | R$ 20.000,00 |
| 2010 | R$ 4.180,00 |
| 2011 | R$ 5.090,00 |
| 2012 | R$ 10.261,00 |
| 2013 | R$ 5.000,00 |
| 2014 | R$ 12.442,00 |
| 2015 | R$ 7.234,00 |
| 2016 | R$ 6.200,00 |
| 2017 | R$ 5.930,00 |
| **Total** | **R$ 146.337,00** |

1. **Venda de Camisetas Ser em Cena**

|  |
| --- |
| **Venda de Camisetas Ser em Cena** |
| 2003 | R$ - |
| 2004 | R$ - |
| 2005 | R$ - |
| 2006 | R$ - |
| 2007 | R$ - |
| 2008 | R$ - |
| 2009 | R$ - |
| 2010 | R$ - |
| 2011 | R$ - |
| 2012 | R$ 340,00 |
| 2013 | R$ 600,00 |
| 2014 | R$ 200,00 |
| 2015 | R$ 320,00 |
| 2016 | R$ 80,00 |
| 2017 | R$ 80,00 |
| **Total** | **R$ 1.620,00** |

**4 – Captação através de projetos e convênios culturais**

|  |
| --- |
| **Captação de recursos via Patrocínio de Projetos e Convênios** |
| 2003 |  R$ -  |
| 2004 |  R$ -  |
| 2005 |  R$ -  |
| 2006 |  R$ -  |
| 2007 |  R$ -  |
| 2008 |  R$ -  |
| 2009 |  R$ 120.000,00  |
| 2010 |  R$ 535.660,00  |
| 2011 |  R$ 122.414,00  |
| 2012 |  R$ 554.460,00  |
| 2013 |  R$ 300.000,00  |
| 2014 | R$ 1.245.020,00 |
| 2015 | R$ 300.000,00 |
| 2016 | R$ - |
| 2017 | R$ 150.000,00 |
| **Total** |  **R$ 3.327.554,00** |

**5 – Créditos oriundos de doações de notas fiscais paulista**

|  |
| --- |
| **Captação de recursos via Patrocínio de Projetos e Convênios** |
| 2003 |  R$ -  |
| 2004 |  R$ -  |
| 2005 |  R$ -  |
| 2006 |  R$ -  |
| 2007 |  R$ -  |
| 2008 |  R$ -  |
| 2009 |  R$ -  |
| 2010 |  R$ - |
| 2011 |  R$ -  |
| 2012 |  R$ - |
| 2013 |  R$ - |
| 2014 | R$ - |
| 2015 | R$ - |
| 2016 | R$ - |
| 2017 | R$ 5.009,35 |
| **Total** |  **R$ 5.009,35** |

**Resumo de evolução financeira Ser em Cena de 2003 à 2017:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|   | **Doação de Produtos e Serviços** | **Doações em dinheiro de Pessoas Físicas e Jurídicas** | **Venda de ingressos de espetáculos** | **Venda de Camisetas** | **Captação de recursos financeiros por Projetos e Convênios Culturais** | **Créditos Notas Fiscais Paulista**  | **Total Geral** |
| **2003** |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  | R$ - |  **R$ -**  |
| **2004** |  R$ -  |  R$ 582,40  |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  | R$ - |  **R$ 582,40**  |
| **2005** |  R$ -  |  R$ 45.104,29  |  R$ -  |  R$ -  |  R$ -  | R$ - |  **R$ 45.104,29**  |
| **2006** |  R$ -  |  R$ 32.741,24  |  R$ 30.000,00  |  R$ -  |  R$ -  | R$ - |  **R$ 62.741,24**  |
| **2007** |  R$ -  |  R$ 53.410,94  |  R$ 20.000,00  |  R$ -  |  R$ -  | R$ - |  **R$ 73.410,94**  |
| **2008** |  R$ -  |  R$ 56.184,00  |  R$ 20.000,00  |  R$ -  |  R$ -  | R$ - |  **R$ 76.184,00**  |
| **2009** |  R$ -  |  R$ 77.043,26  |  R$ 20.000,00  |  R$ -  |  R$ 120.000,00  | R$ - |  **R$ 217.043,26**  |
| **2010** |  R$ 56.557,50  |  R$ 72.850,00  |  R$ 4.180,00  |  R$ -  |  R$ 535.660,00  | R$ - |  **R$ 669.247,50**  |
| **2011** |  R$ 56.557,50  |  R$ 62.845,00  |  R$ 5.090,00  |  R$ -  |  R$ 122.414,00  | R$ -  |  **R$ 246.906,50**  |
| **2012** |  R$ 56.557,50  |  R$ 78.280,00  |  R$ 10.261,00  |  R$ 340,00  |  R$ 554.460,00  | R$ - |  **R$ 699.898,50**  |
| **2013** |  R$ 56.557,50  |  R$ 73.552,50  |  R$ 5.000,00  |  R$ 600,00  |  R$ 300.000,00  | R$ - |  **R$ 435.710,00** |
| **2014** | R$ 116.075,00 | R$ 84.183,00 | R$ 12.442,00 | R$ 200,00 | R$ 1.245.020,00 | R$ - | **R$ 1.457.920,00** |
| **2015** | R$ 116.075,00 | R$ 68.226,00 | R$ 7.234,00 | R$ 320,00 | R$ 300.000,00 | R$ - | **R$ 491.855,00** |
| **2016** | R$ 116.075,00 | R$ 69.237,00 | R$ 6.200,00 | R$ 80,00 | R$ - | R$ - | **R$ 191.592,00** |
| **2017** | R$ 116.075,00 | R$ 67.661,00 | R$ 5.930,00 | R$ 80,00 | R$ 150.000,00 | R$ 5.009,35 | **R$ 344.755,35** |
|  |  **R$ 690.530,00**  |  **R$ 841.900,63** |  **R$ 146.337,00** |  **R$ 1.620,00**  |  **R$ 3.327.554,00** | **R$ 5.009,35** |  **R$ 5.012.950,98** |

**Análise de evolução financeira Ser em Cena**

A Ser em Cena ao longo de seus 15 anos têm demonstrado melhoria tanto na qualidade dos serviços prestados, quanto na quantidade de atendimentos realizados. Ao mesmo tempo tem buscado uma maior atuação junto à sociedade com esforços para a busca de recursos financeiros e materiais para o seu crescimento e melhoria de sua atuação como um todo (melhoria de infraestrutura, melhoria dos meios de comunicação, maior divulgação de suas atividades, reformulação de normas e procedimentos, replanejamento de atividades e metas a serem atingidas).

Ao longo destes 15 anos de existência da Ser em Cena foi feita a captação total de recursos de R$ 5.012.950,98.

Nos primeiros 7 anos (de 2003 a 2009) durante a primeira gestão foi feita a captação total de R$ 475.066,00, o que equivale a uma captação **anual** aproximada de R$ 67.866,57.

Nos últimos 8 anos (de 2010 a 2017) após a mudança de gestão foi feita a captação total de R$ 4.537.884,98, o que equivale a uma captação **anual** aproximada de R$ 567.235,62.

Ou seja, houve um aumento a partir de 2010 na captação anual de recursos de 735,56% sobre as captações de recursos feitas nos anos anteriores, além de uma melhora considerável em todos os processos, infraestrutura, recursos humanos, apresentação de espetáculos teatrais, divulgação e serviços prestados em geral.

Estes cálculos foram feitos com base nos últimos quinze anos e fazendo uma análise geral e resumida temos:

Doações de produtos e serviços: Tivemos uma doação de produtos e serviços no total de R$ 690.530,00 nos últimos 8 anos. (Não temos dados anteriores a 2010 registrados). Isso representa uma média anual de R$ 86.316,25.

Doações de recursos financeiros de pessoas físicas e jurídicas: Tivemos um total de R$ 841.900,00 de doações financeiras nos últimos 15 anos. Isso representa uma média anual de R$ 56.127,00.

R$ 265.066,00 foram captados nos primeiros 7 anos de existência da Ser em Cena (de 2003 a 2009). Média anual de R$ 37.866,57.

R$ 576.834,00 foram captados nos últimos 8 anos de existência da Ser em Cena (de 2010 a 2017). Média anual de R$ 72.834,00.

Houve um aumento na captação de recursos financeiros de 92,34% na doação de recursos financeiros, levando em conta as comparações mensais.

Tivemos picos de doações no ano de 2009 (R$ 77.000,00), 2012 (R$ 78.00000) e 2014 (R$ 84.000,00). No ano de 2017 as doações anuais caíram para R$ 67.000,00. Tal mudança ocorreu porque priorizamos a captação de recursos via projetos com leis de incentivo fiscal, campanhas de divulgação da Ser em Cena e manutenção da sede. Em 2018 voltaremos a focar nas doações de pessoas físicas e jurídicas.

Ingressos de espetáculos: Tivemos um total de R$ 146.337,00 em compra de ingressos para nossos espetáculos teatrais nos últimos 15 anos. Isso representa uma média anual de R$ 9.755,80.

R$ 90.000,00 foram captados entre os anos de 2003 e 2009. Isto representa uma média anual de R$ 12.857,14.

 R$ 56.337,00 foram captados de 2010 a 2017. Isto representa uma média anual de R$ 7.042,13.

Houve uma queda na captação de recursos via ingressos no valor de R$ 33.663,00. Ou R$ 5.812,01 por ano.

Tal queda de arrecadação se dá em função de priorizarmos a divulgação da Ser em Cena e suas atividades por meio dos espetáculos teatrais, colocando ingressos a disposição por valores baixos (em média R$ 20,00 inteira e R$ 10,00 meia entrada), além de priorizarmos a democratização cultural (pessoas de baixa renda e com deficiência teriam maior condição de compra).

Vale lembrar que este valor de R$ 90.000,00 captados via ingressos entre os anos de 2003 e 2009 não tem comprovação, e nos foi passado pela gestão anterior.

Camisetas Ser em Cena: a camiseta foi produzida com o intuito de divulgar nosso nome e nossa marca e foi feita para uso de nossos beneficiários (para que pudessem usar em aula e para identificá-los quando fazemos os passeios culturais ou apresentações teatrais). Não foi um produto criado para captação de recursos, mas, como nossos alunos nos pediram para comprar a camiseta para presentear familiares e amigos, colocamos a camiseta a preço de valor de produção.

O valor captado com as camisetas de 2012 (quando foram produzidas) até 2017 foi de R$ 1.620,00.

Nota Fiscal Paulista: o programa de doações de Nota Fiscal Paulista foi criado pelo governo do Estado de São Paulo para apoiar entidades sem fins lucrativos. Para que a entidade possa receber a doação de notas fiscais recebidas por terceiros foi necessário que tivéssemos cadastro aprovado pelo COMAS (Conselho Municipal de Assistência Social) e DRAD (Delegacia Regional de Assistência e Desenvolvimento Social). O processo para conseguir tais cadastros foi longo e nos qualificamos para a captação no primeiro semestre de 2016. Desta forma, cadastrávamos mensalmente diversas notas que somavam por mês o valor de aproximadamente R$ 500.000,00, mas os créditos oriundos destas notas são um pequeno percentual.

No ano de 2017 recebemos o valor de R$ 5.009,35 referente ao crédito das notas fiscais doadas e lançadas no segundo semestre de 2016 e primeiro semestre de 2017.

Captação de recursos via projetos amparados por leis de incentivo fiscal: A Ser em Cena têm conseguido manter suas atividades principalmente com captação de recursos por meio de projetos amparados por leis de incentivos fiscais. Nos seus 15 anos de existência captamos o total de R$ 3.327.554,00 por meio destes projetos. Isso nos dá uma média de R$ 221.836,93 anual.

De 2003 a 2009 captamos o total de R$ 120.000,00. Isso representa uma média anual de R$ 17.142,86.

De 2010 a 2017 captamos o total de R$ 3.207.554,00. Isso representa uma média anual de R$ 400.944,00. Tivemos um crescimento na captação de 2.572% de uma gestão para a outra. Se fizermos o comparativo mensal de captação, o crescimento foi de 2.239%.

Tivemos um pico de captação em 2014 de R$ 1.245.00,00 (sendo R$ 945.020,00 via PRONAS e R$ 300.000,00 via Rouanet). No ano de 2015 tivemos nova captação via Rouanet no valor de R$ 300.000,00. No ano de 2016 não houve captação, pois, os projetos aprovados têm prazo de 2 anos para serem executados ou o recurso deve voltar ao governo. Como já tínhamos um projeto com duração de dois anos (PRONAS) e um projeto com duração de 7 meses (Rouanet), os projetos que captamos em 2014 e 2015 deveriam ser realizados: PRONAS (segundo semestre de 2015 ao final do primeiro semestre de 2017) e Rouanet (segundo semestre de 2017). Ficamos preocupados em captar a verba e não poder utilizar por termos outros projetos em andamento.

**Conclusão:**

De 2003 a 2009 tivemos a primeira gestão da Ser em Cena e a partir de 2010 começamos a traçar planos de ação, estratégias e objetivos a serem atingidos. Por meio das atividades descritas e captações realizadas atingimos o objetivo determinado.

O aumento de captação de recursos de diversas formas aumentou em 855% de uma gestão para a outra, num tempo de captação aproximadamente igual das duas gestões.

Entre os anos de 2010 e 2017 focamos em melhorar a nossa sede, organização de documentos e informações, elaboração de planejamentos e metas, criação de documentos e avaliações de controles quantitativos e qualitativos, divulgação do nome e da marca Ser em Cena, melhoria dos processos e resultados, credenciamento em diversos órgãos públicos, divulgação por meios diversos e captação de recursos por meio de campanhas e projetos incentivados por leis de isenção fiscal.

Obtivemos êxito em nossa jornada e após análise levantada destes anos, temos novos focos para trabalharmos a partir de 2018. São eles:

- Campanha para inclusão do Dia da Afasia no calendário oficial nacional

- Aumento de doadores de recursos financeiros mensais (pessoa física e jurídica)

- Atração de novos alunos e aumento no número de atendimento

- Captação de recursos via projetos incentivados por leis de isenção fiscal

- Realização de documentário sobre a Ser em Cena

- Busca de novos apoiadores para doação de serviços e produtos

**Planilha de captação financeira resumida:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Item** | **Total captado entre 2003 e 2009 (7 anos)** | **Total captado entre 2010 e 2017 (8 anos)** | **Crescimento percentual de uma gestão para outra** | **Total captado em 15 anos de existência** |
| **Doação de Produtos e Serviços** | 0,00 | 690.530,00 | Não tem base para comparação | 690.530,00 |
| **Doação PJ e PF** | 265.066,00 | 576.834,63 | + 117,62% ↑ | 841.900,63 |
| **Ingressos** | 90.000,00 | 56.337,00 | - 37,40% ↓ | 146.337,00 |
| **Camisetas** | 0 | 1.620,00 | Não tem base para comparação | 1.620,00 |
| **Nota Fiscal Paulista** | 0 | 5.009,35 | Não tem base para comparação | 5.009,35 |
| **Projetos**  | 120.000,00 | 3.207.554,00 | +2.572,96% ↑ | 3.327.554,00 |
|  | **475.066,00** | **4.537.884,98** | **+ 855,21% ↑** | **5.012.950,98** |